



企業ケース：
ソニーの
ケース

イノベー
ションの種
類と成長

企業ケース：
ガリバーイン
ターナショナル

マーケティ
ング・ミック
ス

企業ケース：
ヤマト運輸

価値づくり
戦略

企業ケース：
麒麟ビール

革新と改善

企業ケース：
メガネスーパー

組織改革と
動機付け
理論